



Internet Marketing

Für das Internet-Marketing gilt: Nicht Sie suchen den Kunden sondern der Kunde findet Sie!

Um mit dem Internetauftritt Geld zu verdienen müssen drei Bereiche einer Webseite stimmig sein:

- Die Sichtbarkeit im Web: Sie müssen mit den strategisch relevanten Schlüsselbegriffen gefunden werden!
- Die Benutzerfreundlichkeit: Der User muss sofort verstehen, was Sie anbieten - ganz besonders auf der Startseite.
- Der technische Seitenaufbau: Besonders Mobiltelefone, pocket PCs etc. werden zunehmend zum Surfen im Internet benutzt. Viele sites sind aber mit diesen Endgeräten nicht abrufbar oder im Aufbau zu langsam.

Diese Bereiche sind die Kernkompetenz der EINSATZ-Agentur.



SEO-Preise

Eine generelle Abgrenzung der SEO-Preise ist nur schwer möglich, da der Leistungsumfang direkt vom betreffenden Projekt abhängig ist. Auch generelle Positions-Garantien für eine Google Position unter den ersten 10 werden von seriösen SEO-Agenturen nicht angeboten.

Die SEO-Projekte der Einsatz-Agentur sind i.d.R. zwischen netto ca. € 750,- bis € 4.500,- angesiedelt, dies inkludiert eine 1-jährige Überwachung der erreichten Positionen und eine nachhaltige Positionierung bei Google & Co.



Ablauf SEO-Projekt

a) Ausarbeitung Keywordspeicher inkl. Darstellung der Suchanfragen pro Monat (pro Keyword-Kombination) und Empfehlungen zu neuen Keyword-Kombinationen.

b) Analyse: Darstellung der Chancen in % pro relevanten Keyword, um eine Position unter den ersten 10 bei Google AT nachhaltig zu erreichen.

c) Optimierung: Empfehlungskatalog

- Empfehlungen zu Art der Programmierung
- Empfehlungen zu Content, semantische Text-Überarbeitungen
- Empfehlungen zum Bereich „usability“ der Startseite
- Ausformulierung/ Optimierung Seitentitel
- Ausformulierung/ Optimierung Seitenbeschreibung
- Ausformulierung/ Optimierung Keywordspeicher
- Vorgaben für Text für IMG-ALT-Attribute
- Empfehlung zu festgeschriebenem Webseitentext
- Empfehlung zu Suchbegriff-Gebrauch in Linktexten derselben Domain
- Empfehlung zu Suchbegriff-Gebrauch in den ausgehenden Linktexten
- HTML-Gültigkeitsprüfung der kompletten Website nach W3C-Standard

- Empfehlung zu Suchbegriff-Gebrauch in H1-H6 Überschriften
- Schreiben der HTML-Codes für jede Seite
- Auflistung relevanter (verfügbarer) Domainnamen.

d) Umsetzung

Sofern die Art der Programmierung des vorliegen Internetauftrittes es zulässt wird von uns der ausgearbeitete Maßnahmenkatalog umgesetzt (FTP-Zugang erforderlich). Es besteht aber auch die Möglichkeit die Optimierung durch den Webmaster (in Absprache mit unserer Agentur) durchführen zu lassen.

e) Wartung

SEO-Wartung: Anmeldung bei relevanten Suchmaschinen (1 x p.m. für 12 Monate) und Erstellen diverser backlinks. Anschließend fallen keine weiteren Kosten für eine Wartung an.

f) Darstellung der Ergebnisse

Positionierungsergebnisse der einzelnen Keywords/ Keyword-Kombinationen pro Suchmaschine in Form von monatl. PDF-Reports (12x).

Eine Erhöhung der Sichtbarkeit des Internetauftrittes ist beginnend mit ca. 3 Wochen nach Auftragseingang zu verzeichnen.



SEO-Referenzen

47 aktuelle EINSATZ-Projekte zum Thema SEO:

<http://www.seo-marketingagentur.at/SEO%20Projekte/index.html>

Mit freundlichen Grüßen



CEO Mag. Daniel Spornitz
Wien, Dezember 2010, Tel.: +43-1-8158428